



AMPLIFYCHANGE

Comment AmplifyChange agit pour la santé menstruelle



Nous fondons de grands espoirs sur l'attention croissante et l'engagement que suscite depuis quelques années la question de la santé menstruelle. AmplifyChange l'aborde comme une thématique transversale des DSSR et appelle à mettre l'accent sur les besoins des groupes les plus vulnérables et marginalisés, comme les populations réfugiées, la communauté LGBTI, les personnes en situation de handicap et les personnes souffrant de troubles menstruels.

Dans le domaine de la santé menstruelle, AmplifyChange soutient des projets holistiques et

inclusifs qui militent pour l'accès de toutes les femmes concernées aux produits d'hygiène et à l'éducation, pour le dialogue public et pour venir à bout de la stigmatisation - afin que la santé menstruelle, au lieu d'être un sujet d'opprobre, devienne un aspect normal de la vie courante.

La Covid-19 a fait apparaître un besoin accru d'engagement au niveau des communautés pour l'appropriation des programmes sur la santé menstruelle, tandis que les interventions en milieu scolaire continuent à jouer un rôle clé en matière d'éducation, de plaidoyer et de fourniture de services.

Nos bénéficiaires utilisent différentes approches, comme :



- Concevoir des applications et du contenu numérique sur la santé menstruelle pour informer et autonomiser



- Interpeler les médias pour améliorer la couverture des enjeux de santé menstruelle



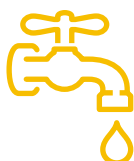
- Assurer l'accès aux produits, informations et services de santé menstruelle pendant la pandémie Covid-19



- Travailler avec les écoles pour intégrer aux programmes scolaires un module sur la santé menstruelle



- Agir aux côtés des personnes en situation de handicap pour faire reconnaître leurs besoins spécifiques, souvent négligés, en matière de santé menstruelle



- Se rapprocher des communautés déplacées vivant dans des conditions où l'accès à l'eau et à l'assainissement est précaire



- Plaider au niveau local, régional et national pour faire évoluer la législation, améliorer l'accès et augmenter les budgets consacrés à la santé menstruelle, y compris dans les écoles, les prisons et sur les lieux de travail

image : (ci-dessus) : Boondh, Inde

9%

de l'ensemble des projets que nous avons financés étaient axés sur la santé menstruelle.

Nous soutenons actuellement **77 projets** dans **26 pays** sur cette thématique.

Notre investissement dans la **programmation relative à la santé menstruelle** a plus que doublé depuis 2018, pour atteindre **3,7 millions d'Euros**.

PROJET DE LUTTE CONTRE LA STIGMATISATION LIÉE AUX TABOUS SUR LA MENSTRUATION ET À L'INSUFFISANCE DE LA PRISE EN COMPTE DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES AU BURKINA FASO

L'Organisation pour les Nouvelles Initiatives en Développement et Santé a adopté une approche mixte basée à la fois sur l'école et sur les communautés. Les militant·e·s ont approché un grand nombre d'acteurs locaux, dont des professionnel·le·s de santé, au sujet de l'hygiène menstruelle, tout en améliorant l'information en milieu scolaire.

Les chef·fe·s traditionnel·le·s ont joué un rôle clé pour la diffusion locale de messages destinés à réduire la stigmatisation, tandis que des « porte-paroles » se sont employé·e·s à mettre en place et animer des clubs d'hygiène menstruelle dans huit écoles et quatre centres de formation.



Principaux résultats :

- Le Ministère de l'Éducation a soutenu la formation des porte-paroles et la diffusion d'informations en milieu scolaire
- La mise en place de systèmes de suivi dans les écoles pour collecter des données sur l'impact du manque de ressources consacrées à l'hygiène menstruelle
- Le renforcement du dialogue national sur l'importance de l'hygiène menstruelle et d'autres sujets liés aux DSSR dans les programmes scolaires, grâce à l'engagement actif du Ministère de l'Éducation

CRÉATION D'UNE PLATEFORME NATIONALE SUR LA SANTÉ MENSTRUELLE AU BANGLADESH

Bangladesh Nari Progati Sangha gère et anime la Plateforme Nationale sur la Santé Menstruelle. Unique au Bangladesh, cette plateforme réunit des groupes privés et publics autour d'enjeux croisés sur les DSSR, l'accès à l'eau et à l'assainissement et la santé.

Elle s'empare au niveau national d'un sujet tabou et réunit des groupes qui n'avaient auparavant jamais travaillé ensemble. Grâce à l'implication de plus de 40 membres, la force et la diversité de la plateforme donnent de bons résultats qui se matérialisent par d'importants changements pour les femmes et les filles.

Parmi les principaux résultats obtenus :

- Grâce au plaidoyer efficace de la plateforme, le secteur marchand s'est engagé à la mise sur le marché de produits financièrement accessibles aux groupes à faibles revenus
- Des partenariats ont été noués dans le secteur de la responsabilité sociétale des entreprises : ils ont permis d'obtenir l'engagement d'entreprises qui n'avaient auparavant rien à voir avec la santé menstruelle. Des actions de reporting et de formation médiatique renforcent également le plaidoyer actuel
- Le Ministère des Finances et la Direction Générale à la Planification Familiale ont participé aux discussions trans-sectorielles : c'est l'un des facteurs de succès du projet





PROJET D'APPUI À LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE CHEZ LES JEUNES FILLES EN MILIEU SCOLAIRE AU CAMEROUN

En déployant ce projet dans quatre régions du Cameroun, en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement Secondaire et en collaboration avec des écoles, les districts et les gouvernements locaux, Horizons Femmes a réussi à faire intégrer les bases de l'éducation à l'hygiène menstruelle dans les programmes scolaires. Horizons Femmes s'est appuyée sur des clubs d'élèves – des groupes mixtes dirigés par les jeunes – pour informer les élèves sur l'hygiène menstruelle et faire reculer la stigmatisation en milieu scolaire. Le choix d'une approche de communication osée – avec par exemple une mascotte en forme de serviette hygiénique appelée Nina – a été décisif pour faire changer les normes sociales.

Le plaidoyer était l'une des activités clé. Horizons Femmes a soutenu les chef·fe·s communautaires, responsables politiques et journalistes prêt·e·s à plaider pour améliorer l'éducation et les ressources consacrées à l'hygiène menstruelle. L'organisation a également tenu un forum national sur l'hygiène menstruelle où les étudiantes ont pu directement interpeler le gouvernement sur leurs besoins – un moyen d'amplifier la voix des jeunes.

Principaux résultats :

- Dans les quatre régions, les équipes municipales ont intégré aux budgets scolaires une ligne pour la fourniture de produits d'hygiène menstruelle
- Les administrations scolaires et les districts ont priorisé les budgets destinés à l'amélioration des toilettes et à la fourniture de produits d'hygiène aux élèves
- L'absentéisme scolaire a diminué grâce à l'accès facilité aux produits d'hygiène, à des sanitaires adaptés et au recul de la stigmatisation en milieu scolaire



Un fonds géré par :



Pour en savoir plus sur ce que nous faisons, cliquez sur les icônes ou visitez notre site internet amplifychange.fr